



BY 木兰 黄泽君 杜曼婷 肖泓楷

目录

CONTENT

Part 01/ 设计背景

- 家乡的记忆
- 云县印象
- 过桥米线的传说

Part 02/ 产品调研

- 市场调研
- 竞品分析
- 一手调研
- 用户画像

Part 03/ 品牌概念

- 设计概念
- 字体设计
- Logo设计
- 产品内容

Part 04/ 方案展示

- 外包装
- 内包装
- 落选方案

设计背景

DESIGN BACKGROUND



忆碗线



云县的味道，云南的记忆

忆碗线

来自家乡的记忆

在这个喧嚣的都市中，我们常常渴望着回归那份纯真的味道，追寻那些来自家乡的温暖记忆。而如今，我们用忆碗线这个品牌，带您回到云南省云县，感受那里的独特风味。



云县印象——天然的宣传语

云县，位于云南省的西南地区及大理、普洱、临沧3个州市的交界处。云县以其青山绿水的自然环境而闻名，其山区地形和独特的气候条件，为农作物的生长提供了良好的环境。因此，云南给人的刻板印象是环境优美、绿色食品产出有保障。

作为米线品牌，这种云县印象是一种天然的宣传语，代表了绿色农产品的质量和纯净性，同时也传达给消费者一种云南绿色食品的安心和放心感。



设计背景

过桥米线的故事

传说蒙自城的南湖旧时风景优美，常有文墨客攻书读诗于此。有位杨秀才，经常去湖心亭内攻读，其妻每饭菜送往该处。秀才读书刻苦，往往学而忘食，以至常食冷饭凉菜，身体日渐不支。其妻焦虑心疼，思付之余把家中母鸡杀了，用砂锅炖熟，给他送去。待她再去收碗筷时，看见送去的食物原封未动，丈夫仍如痴如呆在一旁看书。只好将饭菜取回重热，当她拿砂锅时却发现还烫乎乎的，揭开盖子，原来汤表面覆盖着一层鸡油、加之陶土器皿传热不佳，把热量封存在汤内。以后其妻就用此法保温，另将一些米线、蔬菜、肉片放在热鸡汤中烫熟，趁热给丈夫食用。后来不少都效仿她的这种创新烹制，烹调出来的米线确实鲜美可口，由于杨秀才从家到湖心亭要经过一座小桥，大家就把这种吃法称之“过桥米线”。经过历代滇味厨师改进创新，“过桥米线”成为滇南的一道著名小吃。

美味的过桥米线



过桥米线

COSMIC RADIATION STUDIO
PHOTOGRAPHER: GAMMA
DATE: 2019/09/09

NANJIE
NANJIEMIXIAN
JINMEI

产品调研

PRODUCT RESEARCH



配料只有大米和水

米香味浓郁 爽滑劲道 易入味



忆碗线

竞品分析

云南干米线

01. 产品介绍

主要经营云南干米线，主要卖点是配料只有大米和水，突出了不含其他添加成分，传达了健康、安全的食品理念。一把500g干米线煮熟后约1500g，性价比更高。

02. 包装形式

采用传统的干米线包装，包装成本更低也更为环保，但该包装没有运用到云南的特色。

03. 目标人群

由于干米线需要更多的准备工作，如浸泡、煮沸水等，相对来说稍显不便。因此目标人群是那些习惯自己在家烧饭的人，或者是那些愿意花费额外时间和精力来享受美食的人群。



为什么我们一定要做鲜米线?

因为只有鲜米线才能最大程度还原云南米线正宗味道

鲜湿米线的优势

品类	湿米线	干米线
配料	只有大米和水	各种海克斯科技
口感	软糯 顺滑 Q弹, 还原门店口感	胶质感觉, 科技味道
做法	可煮可泡, 1分钟出餐	冲泡最少8分钟, 还不一定泡的开
料包	大料包40g, 口味更正宗	料包较小, 味道不足

独特优势: 1、可常温存放270天仍保湿, 高温灭菌, 无任何添加剂
2、可DIY, 根据自身口味增减配料, 味道更丰富

比干米线更省时, 还美味

比线下门店, 外卖更便宜, 但味道并不比门店差
足不出户品尝到云南正宗味道

竞品分析

云南湿米线

1

产品介绍

云南湿米线的主要卖点是方便速食, 可直接用开水冲泡。多种口味, 广告语“1分钟还原线下门店味道”主打了美味的概念。

2

包装形式

包装形式采用袋装, 每种口味都配有相应的插画。背景配有云南的景点和风景, 做得比较好。

3

目标人群

方便速食, 目标人群是那些不想自己做饭 (或者不方便做饭), 并且想体验到美食的人, 如学生群体。

一手调研

个人访谈

男, 30岁, 厨师

对于米线包装, 我认为外观设计很重要。毕竟, 人们第一眼看到的就是包装。如果包装设计精美、吸引人, 会给人一种高品质、美味的感觉。此外, 包装应该具有良好的密封性能, 以确保米线的新鲜度和口感。对于我来说, 米线包装还应该方便使用, 易于打开和倒出米线, 这样在繁忙的厨房环境中能够更加高效地操作。

女, 45岁, 白领职业

对于米线包装, 我更注重它的便捷性和卫生性。作为上班族, 我通常只有有限的时间来准备午餐。所以, 如果米线包装能够提供即食、即煮的便利, 让我能够快速烹饪一份美味的米线, 那就再好不过了。此外, 包装应该注重卫生, 避免污染和细菌滋生。如果包装能够采用环保材料, 减少塑料的使用, 对环境也有积极的影响。总之, 对我来说, 方便、卫生和环保是米线包装的重要因素。

男, 21, 学生

米线包装可以选择环保、可持续的材料, 如纸盒、纸袋等, 以减少对环境的负担。包装的外观设计应该简洁、时尚, 突出产品的特色和品牌形象同时, 可以加入一些有趣的小故事或介绍, 让消费者更好地了解云南米线的文化和背景。

用户画像 PERSONA

小美，普通上班族，32岁

1. 用户对于美食有一定的追求，喜欢尝试新的口味和风味。他们对于健康、天然食材有一定的关注，并愿意花费时间和精力来享受美食。
2. 礼品需求：用户经常有送礼的需求，尤其是在节日、生日、结婚等特殊场合。他们希望能够送出独特、有意义的礼物，表达自己的关心和祝福。
3. 礼盒外观审美：用户对于礼盒的外观审美有一定要求，喜欢简约、时尚、自然、清新的设计。他们更倾向于有品牌特色、环保材料和可持续性理念的包装。



用户画像 PERSONA

痛点:

- 1.时间短缺: 用户可能会因为工作忙碌、家务繁重等原因, 没有足够的时间去准备复杂的米线菜品。
- 2.缺乏经验: 部分用户可能对于米线的制作过程和技巧不够了解, 不知道如何做出美味的米线。
- 3.送礼困扰: 用户在选择礼物时, 希望能够找到独特、有意义的礼物, 而不是传统的礼品。

目标:

- 1.提供方便快捷的米线制作方式: 用户希望能够通过云南米线礼盒, 快速、方便地制作出美味的米线, 节省时间和精力。
- 2.提供独特、多样的米线口味: 用户希望能够尝试不同口味和风味的米线, 享受到云南米线的特色风味。
- 3.提供精美、有意义的礼盒包装: 用户希望礼盒的外观设计能够符合他们的审美要求, 并能够向收礼人传达出关心和祝福的意义。



品牌概念

BRAND CONCEPT

忆碗线包装设计

设计定位

用户群体： 年轻人、上班族、学生等喜欢米线的人群。

使用场景： 家庭聚会、亲友聚餐、送礼等场合。

概念阐述： 忆碗线的包装设计可以采用简约、时尚的风格，色彩主要选择绿色，给人一种舒适和健康的感觉。在包装上可以印上品牌logo和文字，同时可以加入一些小细节，如云南的地图或风景元素，以增加包装的趣味性和特色。整体设计注重简洁、清晰的视觉效果，让消费者一眼就能够看到产品的特点和品牌的价值，同时也能够满足用户对于美感和审美的追求。

忆碗线包装设计

◇◇◇

设计定位

品牌名称： 忆碗线

SLOGAN： 忆碗线，忆乡的情缘

理念阐述： 忆碗线来源于云县这片富饶的土地。云南是中国独一无二的美食宝地，而云县更是云南美食的代表之一。我们希望通过忆碗线这个品牌，将云县的味道带给全国各地的食客们，让他们体验到真正的云南风情。

logo设计



YI WAN XIAN



YI WAN XIAN

右上角一碗面的小标志反应了我们产品的主题，将它们融入到品牌标志中起到化龙点睛的效果。

英文字母起到装饰的作用，对整个logo设计的画面起到平衡的作用。

忆碗线的设计灵感来源于云县的自然风光。我们选用了绿色为主色调，如云南的青山绿水，流畅蜿蜒的线条对应着河流。

A close-up photograph of a bowl of traditional Chinese beef and vegetable noodles. The bowl is white with a blue rim and sits on a bamboo steamer. The noodles are thin and white, topped with a rich brown beef sauce, chunks of beef, green vegetables, and small red and green garnishes. A pair of dark wooden chopsticks is lifting a single strand of noodle from the bowl. The background is softly blurred, showing other dishes and fresh ingredients like tomatoes and green onions.

方案展示

SCHEME PRESENTATION

方案一 外包装



正面



背面

方案一 外包装 刀板图



产品名称：三真刀切米线
 委托名称：云南三真米线开发有限公司
 净含量：1000g
 配料：淀粉、大米、生活饮用水
 食品添加剂：无
 产品标准号：DB53/032-2022
 生产日期：见封口
 保质期：3个月
 储存条件：常温
 消费服务热线：12315
 生产商：云南三真米线食品开发有限公司
 生产地址：云南昆明市官渡区金马街道办事处
 食品生产许可证号：SC10153092200238
 厂家联系电话：13789240299

备注：米线类食品生产过程中淀粉高温高压糊化产生，请放心食用。如包装袋内表面附有冷凝水，属正常现象，请放心食用。如发现产品胀袋、漏气、霉变等现象，请勿食用，请及时联系客服。

营养成分表

项目	每100g	营养素参考值%
能量	440kJ	7%
脂肪	4.5g	7%
蛋白质	1.1g	2%
碳水化合物	20.2g	7%
钠	3.8g	7%

120221000218

为你的清晨
带来云南风味



忆碗线
忆乡的情缘

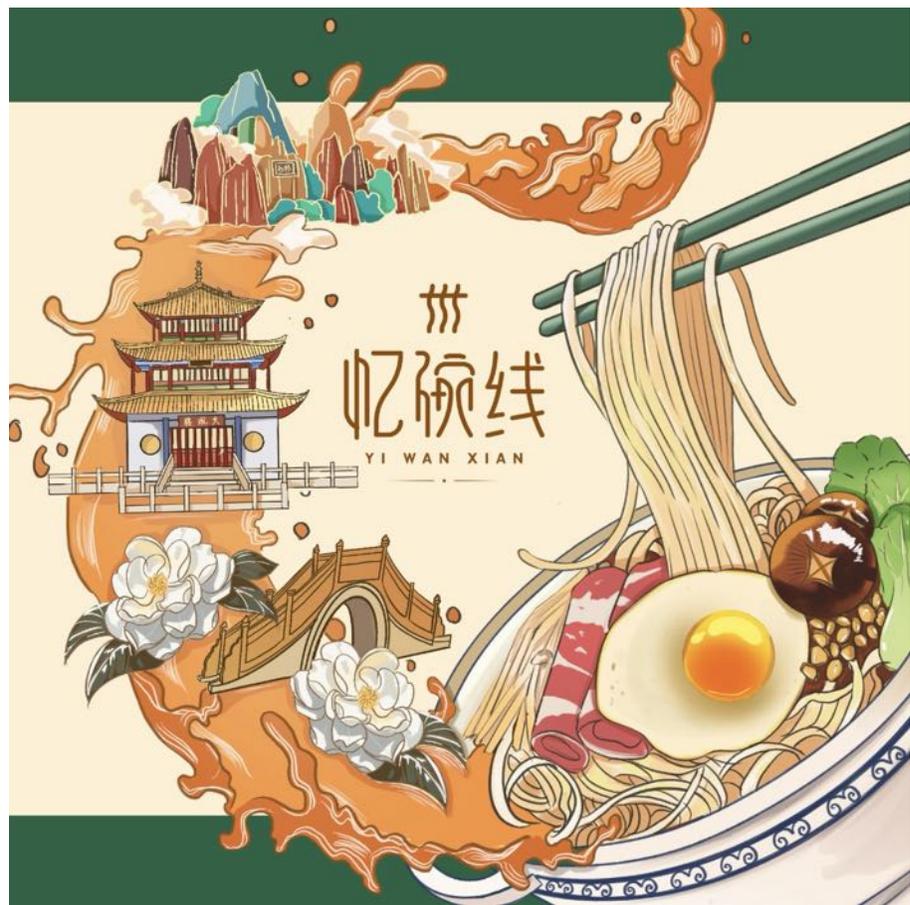
烹煮小教程

将米线放入沸水中煮熟
捞出米线放入碗中
根据个人口味加入调料
根据个人口味加入配料
根据个人口味加入配菜

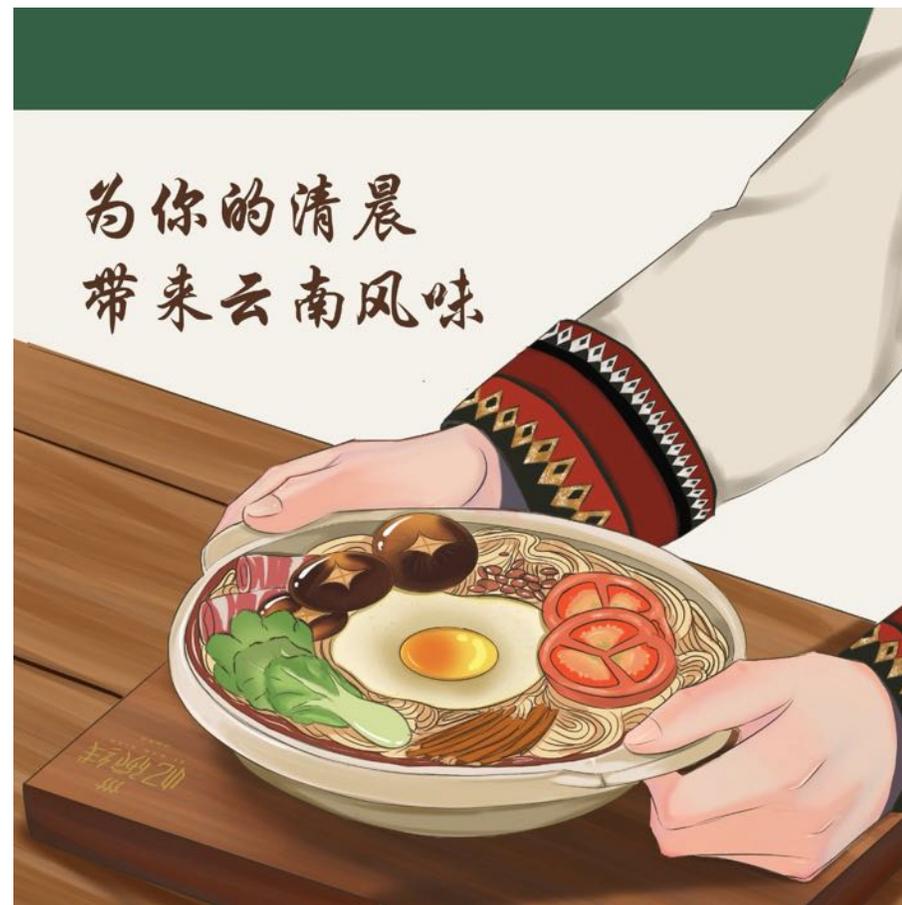
温馨提示：
食用前请仔细检查包装，如发现胀袋、漏气、霉变等现象，请勿食用，请及时联系客服。



方案一 外包装



正面



背面

方案一 外包装



左侧



右侧

方案二 外包装



方案二 外包装



正面

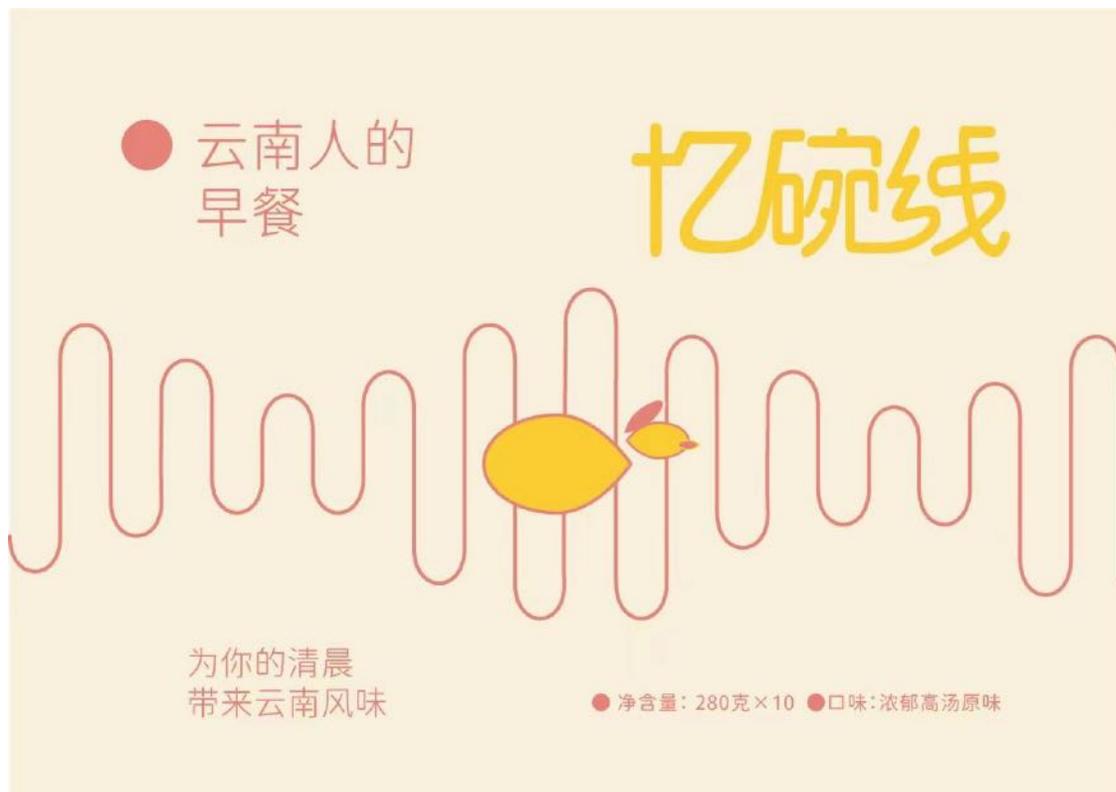


背面

方案三 外包装



方案三 外包装



正面



侧面

方案四 内包装

◆ 品鉴云南早餐
的小亮点



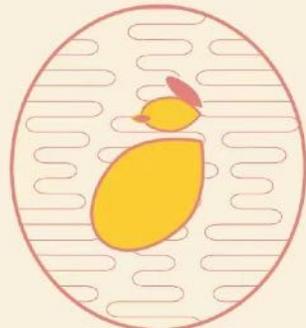
忆碗线

► 煨云腿陈香
Enjoy Ham

▷ 云腿不仅是月饼的绝佳主角
也是云南人的餐桌常客
我们将那你看封入包中
为你的早晨
带来时间打磨的云南风味

◆ 净含量：280 克 ◆ 云县米线 180 克+配料 100 克

● 品鉴云南早餐
的小亮点



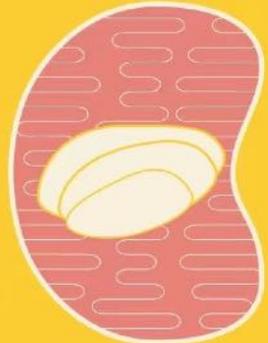
忆碗线

● 浓郁高汤底
Rich Stock

○ 以山间的走地土鸡熬制
依托冻干技术
我们将鸡汤精华
浓缩在小小汤包中
只待美味在早晨绽放

● 净含量：280 克 ● 云县米线 180 克+配料 100 克

● 品鉴云南早餐
的小亮点



忆碗线

○ 豆香伴云线
Bean Curd

○ 在云南人的早餐中
豆花是独特的存在
我们将这轻柔装入袋中
为你散发
云南独有的精致感

● 净含量：280 克 ● 云县米线 180 克+配料 100 克

忆碗线的设计灵感来源于云县的自然风光与民俗文化，以及云县的传统纹样，将它们融入到品牌标志和包装设计中。每一碗忆碗线都是一幅独特的画作，每一口都是一次穿越时空的味觉之旅。



THANK YOU

BY 木兰 黄泽君 杜曼婷 肖泓楷